

En clave de Inteligencia Artificial.

Eficiencia, productividad y automatización son **el resultado de colaborar con la Inteligencia Artificial** para potenciar a las personas, la creatividad y el impacto.

MODALIDAD

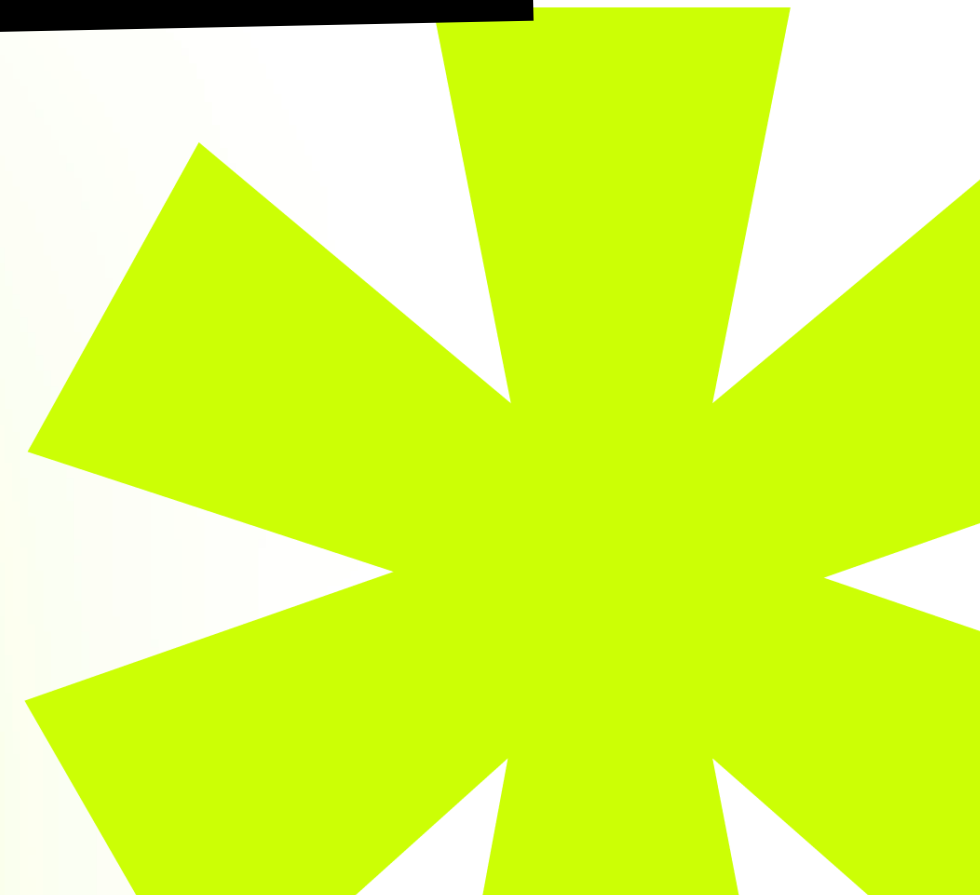
Online, en vivo

FECHAS

Noviembre - diciembre 2026

DURACIÓN

3 semanas



Quiénes somos.

LabnoLab es un laboratorio de inteligencia creativa. Formamos a las personas y acompañamos a las empresas en la adopción efectiva de la inteligencia artificial, poniendo en el centro a quienes la usan, el impacto que genera y la creatividad con la que se aplica.

Nuestra fórmula

(personas + creatividad + impacto) ^ IA
= Inteligencia Creativa



Sol Igarzábal

CO-FUNDADORA

Personas · Futuros

Especialista en IA, profesora y mentora con background en marketing, comunicación social y coaching ontológico. Cuestionadora serial, creativa de impacto y curadora visual. Aporto al laboratorio la mirada humana, estratégica, social y de branding.



Marc Rodríguez Poch

CO-FUNDADOR

Análisis · Futuros

Especialista en IA, profesor y mentor con background en criminología y perfilación criminal e investigación de futuros. Creativo de impacto. Escritor en stand by. Aporto al laboratorio la mirada estructural, estratégica, narrativa y de procesos.

¿Qué hacemos?

01

Formaciones.

Acompañamos a personas y equipos a construir su propia metodología de trabajo con IA. De la IA como herramienta a la IA como infraestructura y equipo. Aprendes a pensar, a preguntar, a investigar, a innovar y a materializar en clave de IA. Te llevas un proyecto materializado y un sistema propio para seguir creando.

02

Hackathons creativos.

Una hackathon al estilo LabnoLab es un learning by doing en toda regla. Combinamos cápsulas formativas, dinámicas creativas y asistentes de IA diseñados a medida para que las personas ideen, prototipen y materialicen en pocas horas o días: asistentes propios, workflows de creación audiovisual, plataformas vibecodeadas...

03

Consultoría práctica.

Acompañamos a empresas a adoptar la IA de manera efectiva. De la sesión cero a la implementación, pasando por diagnóstico, planificación y formación. El equipo aprende mientras construye y se queda con su propia arquitectura de IA: asistentes, agentes, workflows y plataformas hechas a medida.

04

Automatizaciones.

Diseñamos flujos de trabajo donde las personas y la IA colaboran. Las tareas repetitivas pasan a la IA. Las personas se quedan con el management, la creatividad, el criterio y la decisión. Lo que sale es un sistema vivo, conectado y propio.

Qué aprenderás en la formación.

1

Pensar en clave de IA.

Sabrás elegir qué herramienta de IA usar en cada situación y ordenar tu información para que la IA trabaje con ella sin perderse.

2

Interactuar en clave de IA.

Escribirás peticiones que la IA entiende a la primera y montarás tu espacio para que recuerde tu contexto y no empieces de cero cada vez.

3

Investigar en clave de IA.

Investigarás con IA a distintos niveles, de una búsqueda rápida a un agente que rastrea por ti, y convertirás mucha información en algo que puedes usar.

4

Innovar en clave de IA.

Montarás tu propio equipo de asistentes que se pasan el trabajo unos a otros y diseñarás flujos que encadenan herramientas de principio a fin.

5

Comunicar en clave de IA.

Crearás imagen y vídeo con IA con criterio: del prompt a la pieza final, con coherencia visual y sin que parezca hecho por una máquina.

6

Materializar en clave de IA.

Convertirás una idea en algo que funciona de verdad (una web, una tienda, una app) describiéndola con palabras, sin escribir código.

1. Pensar en clave de IA.

MÓDULO 1

Hoy es necesario aprender a pensar diferente. Sabrás elegir qué herramienta de IA usar en cada situación y preparar tu información de valor para que la IA colabore contigo de la forma más eficiente.

01

Fundamentos: Comprenderás qué es realmente la IA Generativa, los LLMs y los modelos agénticos, y cómo cada uno se adapta a diferentes necesidades creativas y profesionales.

02

Arquitectura de datos: Descubrirás por qué la organización de tu información es el 50% del éxito con IA. Aprenderás a estructurar tu conocimiento para que la IA acceda exactamente a lo que necesita, cuando lo necesita, en el formato que mejor lo entiende.

03

Decisión estratégica: Dominarás los diferentes niveles de adopción de IA (desde búsquedas simples hasta agentes autónomos) para elegir la herramienta exacta según si tu tarea es puntual, recurrente o requiere autonomía completa.

Ej. Tu sistema para la IA.



Organizas tu información para que la IA acceda a lo que necesita, cuando lo necesita.

2. Interactuar en clave de IA.

MÓDULO 2

Escribirás peticiones que la IA entiende a la primera y montarás tu espacio para que recuerde tu contexto y no empieces de cero cada vez.

01

Estructura del prompt: Crearás prompts profesionales que incluyen rol, contexto estratégico, instrucciones precisas, formato de output, ejemplos de calidad y criterios de evaluación, logrando control total sobre cada respuesta.

02

Técnicas avanzadas: Dominarás técnicas de prompting diseñadas por LabnoLab como Inmersión Narrativa, Desconexión de Familiaridad o Inversión de Perspectiva para obligar a la IA a pensar diferente y generar resultados innovadores, sensibles y profundamente humanos.

03

Personalización avanzada: Configurarás tu perfil personalizado en tu plataforma de IA, crearás shortcuts para agilizar tareas recurrentes, y diseñarás proyectos donde cada chat comparte memoria, construyendo conocimiento acumulativo en cada interacción.

Ej. Nuestras asistentes.



— ASISTENTE 01

Asistente socrática.

Conversa con nuestra preguntadora serial. Una IA que no da respuestas, solo te pregunta...

HABLA CON ELLA *



— ASISTENTE 02

Asistente creativa.

Juega con ella a imposibilidad lateral, un juego para despertar la creatividad y el pensamiento lateral.

HABLA CON ELLA *



— ASISTENTE 03

Asistente de impacto.

Compártele cualquier idea o proyecto y te ayudará a visualizar su potencial impacto sistémico.

HABLA CON ELLA *

 Habla con algunas de nuestras asistentes y siente cómo es interactuar con IA al estilo LabnoLab: practica la pregunta, entrena tu creatividad y potencia tu impacto.

3. Investigar en clave de IA.

MÓDULO 3

Investigarás con IA a distintos niveles, de una búsqueda rápida a un agente que rastrea por ti, y convertirás mucha información en algo que puedes usar.

01

Niveles de investigación: Comprenderás las diferencias críticas entre buscadores tradicionales, LLMs con búsqueda web, modelos de Deep Research y agentes investigadores autónomos, sabiendo cuándo usar cada uno.

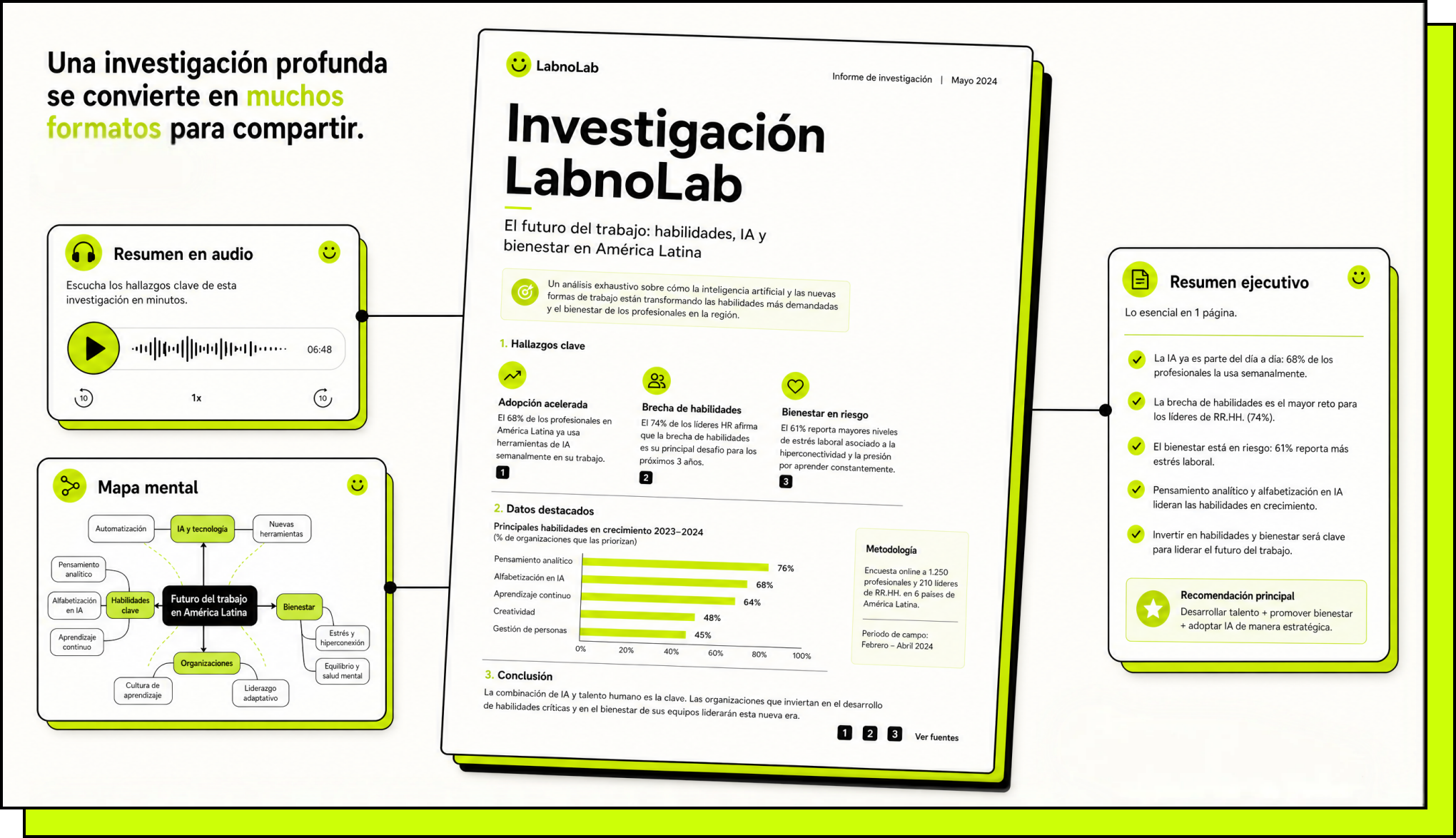
02

Deep research agéntico: Utilizarás Deep Research para investigaciones que requieren razonamiento complejo y seguimiento de múltiples hilos informativos, y Tareas programadas y Navegadores agénticos para investigaciones programadas y navegación web autónoma.

03

Procesamiento y transformación: Dominarás herramientas como NotebookLM para procesar grandes volúmenes de información específica y transformarla en formatos compartibles (podcasts, mapas mentales, informes), y aprenderás a usar otras plataformas como tu biblioteca digital permanente que alimenta todos tus proyectos.

Ej. Outputs de investigación.



Ejemplo de una investigación al estilo LabnoLab convertida en informe, podcast, mapa mental y resumen ejecutivo.

4. Innovar en clave de IA.

MÓDULO 4

Montarás tu propio equipo de asistentes que se pasan el trabajo unos a otros y diseñarás flujos que encadenan herramientas de principio a fin.

01

Equipos de asistentes en cascada: Crearás equipos multi-perfil (estratega, creativa, copywriter, diseñadora, desarrolladora) donde cada asistente domina su especialidad y el output de uno alimenta al siguiente, replicando la profundidad de equipos profesionales reales.

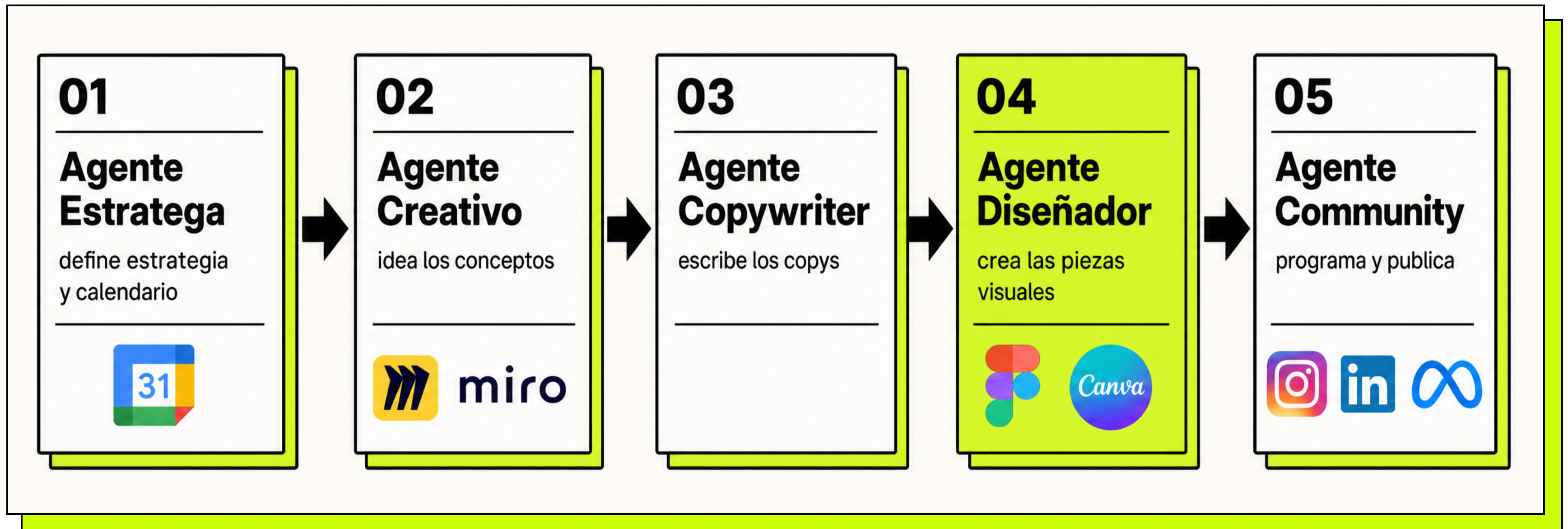
02

Diseño de flows metodológicos: Aprenderás a diseñar flujos de trabajo completos donde diferentes herramientas y asistentes se encadenan estratégicamente, desde la investigación inicial hasta el producto final, manteniendo coherencia narrativa y visual en todo el proceso.

03

De personas a productos: Descubrirás por qué establecer primero la identidad humana y visual de un proyecto (las personas que lo representan) antes que los productos o elementos técnicos, crearás universos coherentes donde cada pieza dialoga naturalmente con las demás.

Ej. Equipo de IA de RRSS.



■ Ejemplo de un equipo de agentes para redes sociales: cada uno con su especialidad y sus herramientas, y el output de uno alimenta al siguiente.

5. Comunicar en clave de IA.

MÓDULO 5

Crearás imagen y vídeo con IA con criterio: del prompt a la pieza final, con coherencia visual y sin que parezca hecho por una máquina.

01

Prompting audiovisual especializado: Aprenderás que los prompts de imagen y vídeo son radicalmente diferentes al texto, requiriendo vocabulario cinematográfico, parámetros técnicos precisos y, para vídeo, estructuras complejas en formatos como JSON.

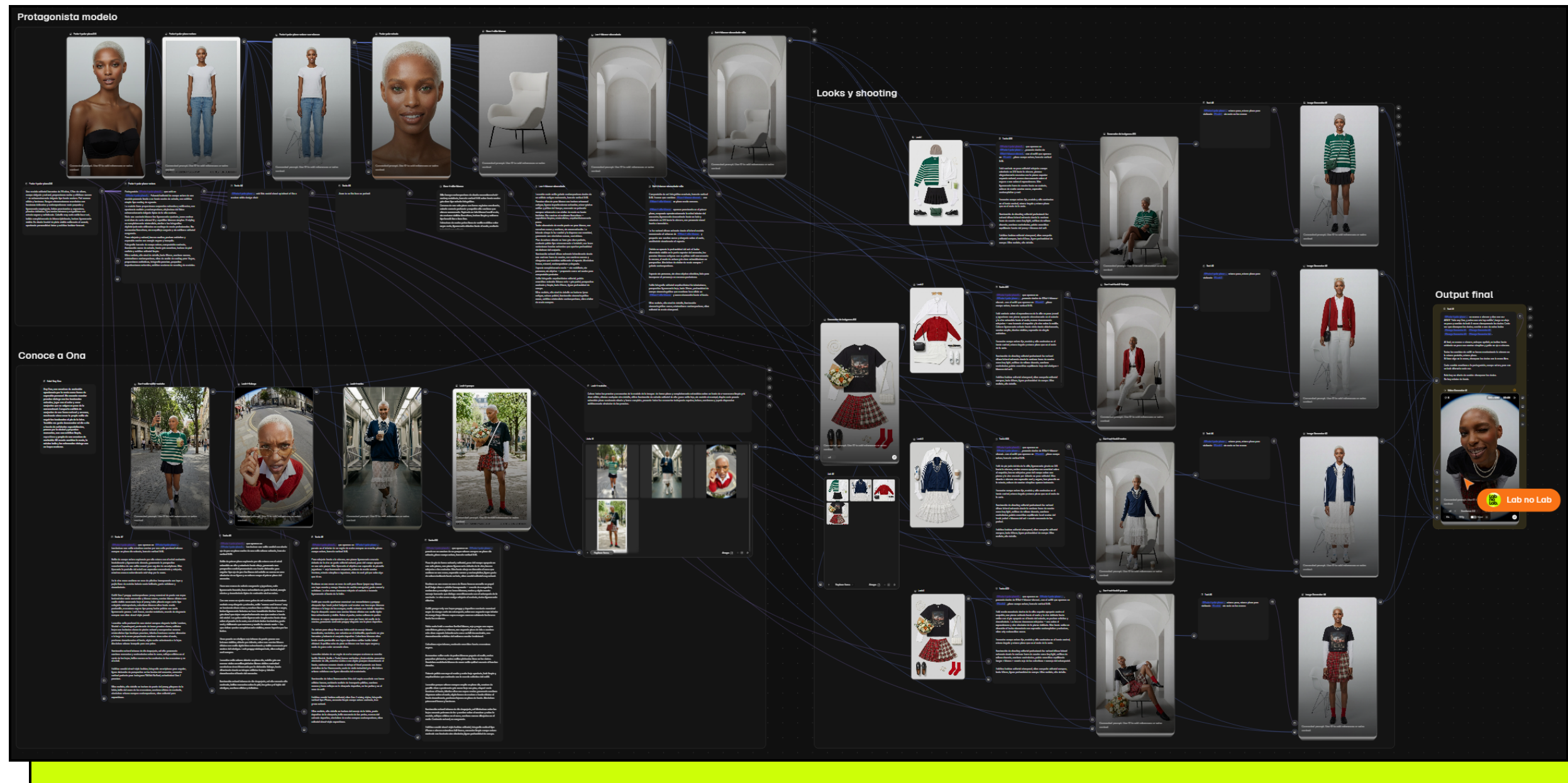
02

Plataformas especializadas vs LLMs: Comprenderás cuándo usar LLMs multimodales (Gemini, ChatGPT) por velocidad e integración, versus plataformas especializadas (Midjourney, Magnific, Higgsfield) cuando necesitas control granular, features específicas y máxima calidad.

03

Ecosistemas de creación: Descubrirás plataformas all-in-one como Higgsfield o Magnific que centralizan múltiples modelos vía API, y herramientas de automatización como Magnific Spaces para crear workflows completos de shooting que se ejecutan automáticamente, transformando horas de producción en minutos.

Ej. Ecosistema de creación.



- Ejemplo de un workflow de creación audiovisual para la creación de una AI influencer: cambiando el prompt inicial, creas todos los materiales para una nueva influencer (con un solo clic). Se piensa una vez, se reutiliza cientos.

6. Materializar en clave de IA.

MÓDULO 6

Convertirás una idea en algo que funciona de verdad (una web, una tienda, una app) describiéndola con palabras, sin escribir código.

01

Vibe coding: Aprenderás a describir la esencia, estética y funcionalidad deseada de una plataforma (landing page, e-commerce, aplicación) y que la IA la materialice técnicamente con Lovable, convirtiendo conceptos en código operativo.

02

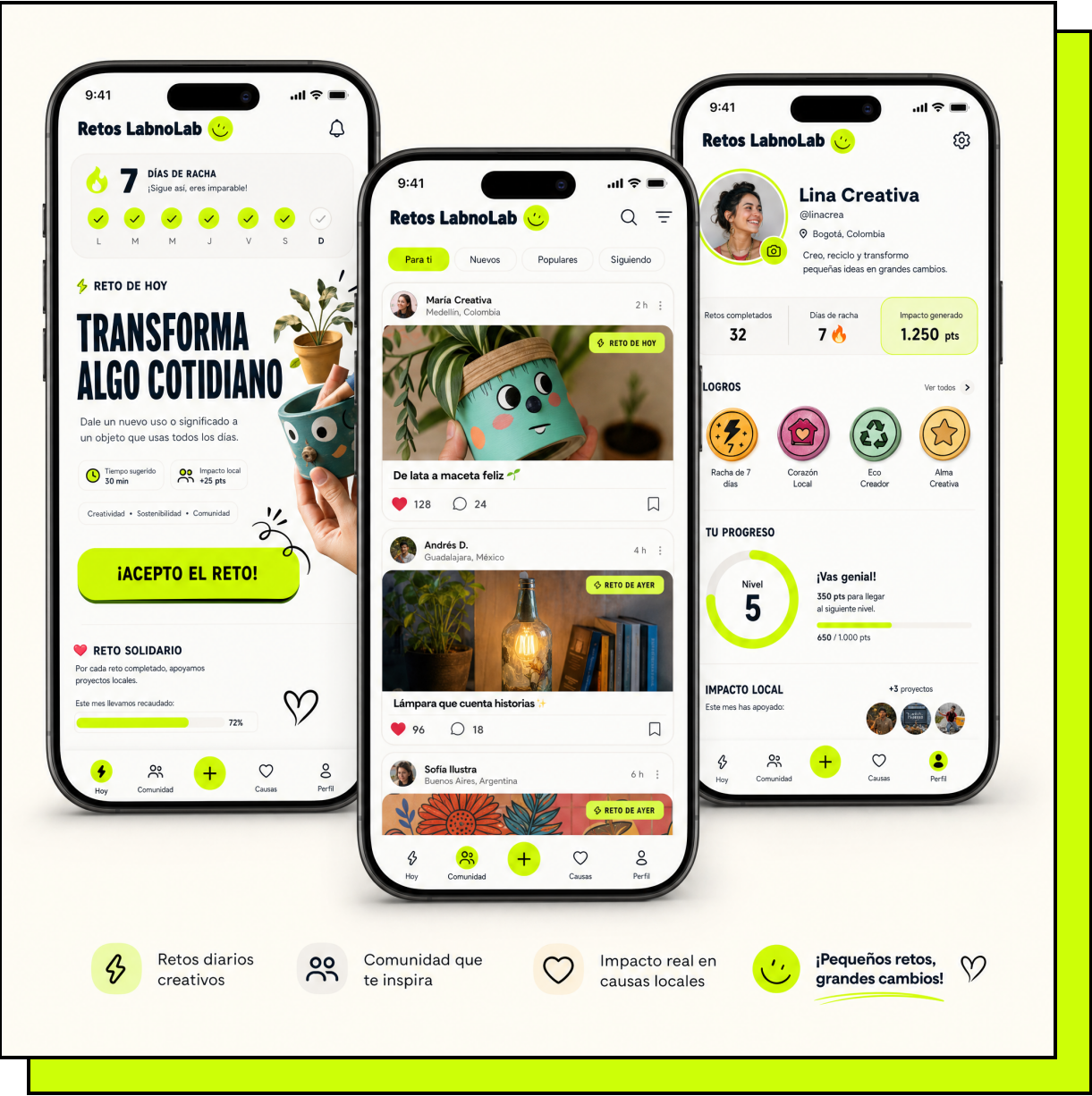
Convergencia de outputs: Comprenderás cómo hacer converger todos los elementos creados (estrategia, textos, identidad visual, fotografías de producto) en un ecosistema digital coherente donde cada pieza encuentra su lugar funcional.

03

Iteración activa: Adoptarás una metodología de mejora continua usando capturas de pantalla o lenguaje natural para señalar ajustes, permitiendo que la IA refine automáticamente el output hasta alcanzar la visión exacta que buscas, sin necesidad de conocimientos técnicos profundos.

Ej. Materializa tu idea.

Collage de landings al estilo LabnoLab: LabnoLab Streetstyle, Las plantitas de LabnoLab, El museo de LabnoLab, LabnoLab Fest, Las recetas de LabnoLab y LabnoLab Analytics.



Ejemplos de plataformas y apps creadas al estilo LabnoLab: tiendas, ecommerce, webs, dashboards, portfolios y aplicaciones.

¿Cómo terminas la formación?

01

Tu propia metodología de trabajo con IA.

Saldrás con un método propio para decidir qué herramienta usar, cómo organizar cada proyecto y cómo diseñar flows que encajen con tu forma de trabajar. Un criterio que se queda contigo cuando acaba el curso.

02

Un proyecto completo materializado.

Convertirás una idea en algo real y funcionando: de la investigación y la estrategia a una plataforma terminada (una tienda online, una landing, lo que necesites). Vivirás el proceso entero, de principio a fin.

03

Un ecosistema de asistentes personalizados.

Montarás tu propio equipo de asistentes de IA, cada uno especializado en lo suyo, que se pasan el trabajo unos a otros y recuerdan tu contexto. Tu equipo, trabajando como tú quieres.

04

Universos visuales coherentes y profesionales.

Crearás la identidad visual completa de un proyecto: desde las personas que lo representan hasta un catálogo de producto automatizado. Coherente, reconocible y listo para usar.

05

Una estrategia de comunicación auténtica y multimodal.

Sabrás crear contenido que conecta de verdad: investigaciones convertidas en formatos que se comparten, narrativas visuales con criterio y mensajes pensados para cada audiencia, siempre con tu voz.

06

Acceso a una comunidad de personas que piensan diferente.

Entrarás en una comunidad de gente que usa la IA con propósito: para crear, para generar impacto, para cambiar cosas. Personas con las que pensar y construir.

Información de la formación.

— CALENDARIO Y MODALIDAD

INICIO	24/11/2026
FIN	10/12/2026
DÍAS	martes y jueves de 19:00 a 21:00 hs (ESP)
MODALIDAD	online en vivo
DURACIÓN	3 semanas

— PRECIO

Formación individual.	750€
Si te unes con otra persona: 20% off para ambas.	750€ 600€
Early bird hasta el 31/08: 25% off.	750€ 600€

Inscripciones abiertas.

Precio early bird hasta el 31 de agosto de 2026.

— Inscríbete

En clave de Inteligencia Artificial.

Esríbenos *

MODALIDAD

Online, en vivo

FECHAS

Noviembre — diciembre 2026
martes y jueves del 24/11 al 10/12

DURACIÓN

3 semanas

