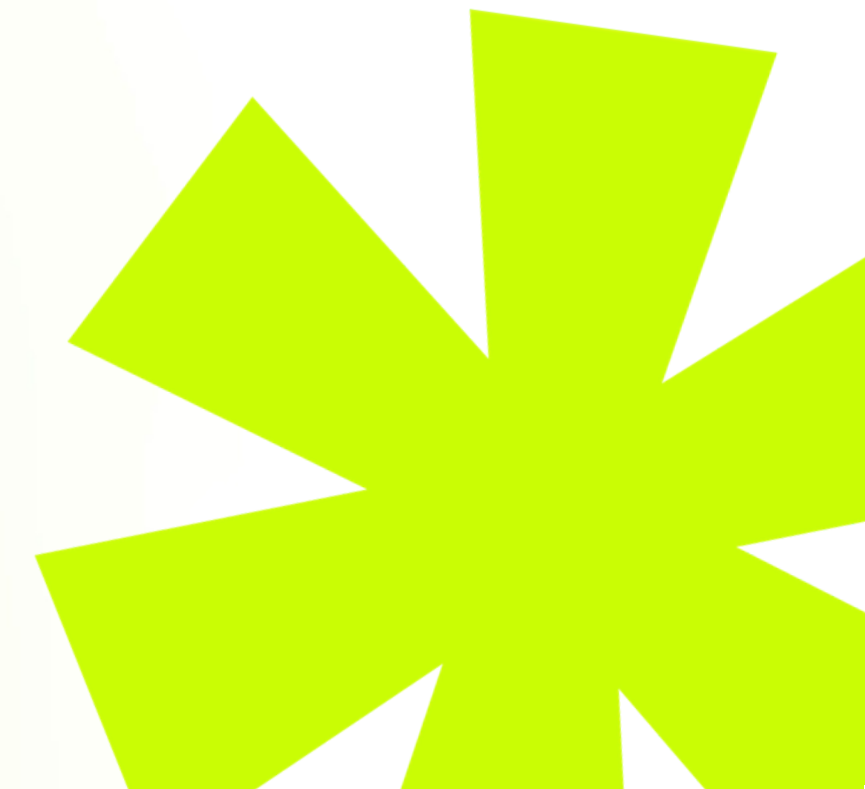


Adopción de la IA

ft. LabnoLab.

Inteligencia artificial para empresas. Acompañamos a equipos a adoptar la IA de manera efectiva a través de un proceso al que llamamos consultoría práctica en IA. **Agentes, automatizaciones y workflows de producción audiovisual personalizados** para tu organización y *ready to use*.



Quiénes somos.

LabnoLab es un laboratorio de inteligencia creativa. Formamos a las personas y acompañamos a las empresas en la adopción efectiva de la inteligencia artificial, poniendo en el centro a quienes la usan, el impacto que genera y la creatividad con la que se aplica.

Nuestra fórmula

(Personas + Creatividad + Impacto) $\wedge$ IA
= Inteligencia Creativa



Sol Igarzábal

CO-FUNDADORA

Personas · Futuros

Especialista en IA, profesora y mentora con background en marketing, comunicación social y coaching ontológico. Cuestionadora serial, creativa de impacto y curadora visual. Aporto a los proyectos la mirada humana, estratégica, social y de branding.



Marc Rodríguez Poch CO-FUNDADOR

Análisis · Futuros

Especialista en IA, profesor y mentor con background en criminología y perfilación criminal e investigación de futuros. Creativo de impacto. Escritor en *stand by*. Aporto a los proyectos la mirada estructural, estratégica, narrativa y de procesos.

¿Qué es la consultoría práctica?

Adoptar la IA en una empresa no es comprar licencias ni mandar al equipo a un curso. Es decidir cómo va a vivir esta tecnología dentro de cómo ya piensas, produces y decides. Y ese diseño no se hace por ti, se hace contigo.

Cada empresa entra por donde le hace falta, claro está. Hay quick wins que aplicas desde mañana y transformaciones que rediseñan cómo trabaja todo un equipo; hay automatizaciones que pueden partir de una plantilla prediseñada y flujos personalizados que preservan la identidad y esencia de lo que te hace único/a; y hay una base de formación que hace que el equipo entienda lo que se construye y lo sepa hacer crecer, eso siempre.

Las herramientas cambian cada semana. Lo que no cambia es tu capacidad de pensar con claridad, preguntar con intención y decidir con criterio. Eso es lo que llamamos Inteligencia Creativa aplicada a una organización: la capacidad de combinar el pensamiento humano con la amplificación de la inteligencia artificial para generar resultados que ninguna de las dos podría lograr sola. Así es como vemos la adopción de la IA en las empresas, **así es la consultoría práctica en IA al estilo LabnoLab.**

Eficiencia, productividad y automatización son solo el resultado de colaborar con la inteligencia artificial para potenciar a las personas, la creatividad y el impacto. Construimos sobre lo que ya sabemos que funciona, adaptado a tu contexto. Tu equipo se queda con su propia arquitectura de IA (agentes, workflows, automatizaciones y plataformas a medida) y con el criterio para hacerla crecer.

Agentes

Workflows

Automatizaciones

Plataformas a medida

Qué resolvemos.

Tres frentes donde la IA ya tiene retorno claro hoy en una organización.

1

Operativa del día a día.

El trabajo que rodea al trabajo: gestión de mails, calendarios y reuniones, transcripts y actas, redacción de propuestas e informes recurrentes, investigaciones de mercado, benchmarks de competencia, seguimiento de tareas, preparación de pedidos y briefings. Tareas necesarias que consumen horas todas las semanas y que la IA puede asumir, total o parcialmente, dejando al equipo libre para lo que sí requiere su criterio.

2

Workflows de producción a volumen.

Lo que el equipo hace muchas veces y se quema haciendo: piezas, propuestas, informes, contenido, materiales operativos. Workflows que producen ese volumen con coherencia, sin perder calidad y sin quemar al equipo.

3

Decisión con datos: análisis y métricas.

Análisis manuales, reportes hechos a mano, dashboards inexistentes o desconectados. Automatizar esta capa libera al equipo de horas de tabulación y permite optimizar en vez de solo entregar.

Cómo trabajamos.

Tres formas de entrar, según las necesidades y cuánto se puede mover de una vez.

VÍA 01

Productos prediseñados.

Soluciones ya armadas para necesidades recurrentes que aparecen en muchas organizaciones. Encajan rápido y se personalizan a tu marca y a tu metodología.

VÍA 02

Quick-wins.

Intervención corta y focalizada en una necesidad concreta. Diagnóstico ligero, prototipo en pocas semanas, equipo formado sobre la marcha. Pensado para dejar algo funcionando rápido y demostrar el retorno antes de abrir más frentes.

VÍA 03

Consultoría completa.

El recorrido largo, para organizaciones que quieren rediseñar cómo trabajan con IA de manera integral. Cubre Sesión cero, Diagnóstico, Planificación, Formación, Implementación y Acompañamiento. Sales con tu propia arquitectura de IA, tu equipo formado y un plan de adopción que sigue vivo cuando nos vamos.

Nuestros packs.

Cinco entradas concretas al servicio, escalonadas de menos a más. Cada pack se personaliza a tu organización y se combina con los otros según lo que necesites.

1 Tu primer agente.

El primer paso para que la IA empiece a trabajar contigo de verdad. Diseñamos un agente con personalidad propia y rutina marcada, que conoce tu contexto y se ocupa de una tarea recurrente que hoy te come horas. Tu equipo aprende a usarlo y a crear otros. Te quedas con un agente funcionando y con la capacidad de replicarlo.

2 Tu equipo de agentes .

Cuando un solo perfil no basta, montamos el equipo entero. Varios agentes especializados (research, estrategia, copy, planificación, lo que tu proceso pida) que se pasan el trabajo unos a otros y construyen el output entre todos. Te llevas un proceso completo cubierto, no una pieza suelta, y un equipo humano que sabe operarlo.

3 Tu primera automatización.

Diseñamos un flujo donde tus herramientas se conectan entre ellas y la IA actúa de intermediaria en cada paso. Cada nodo recibe algo, lo procesa con instrucciones concretas y se lo pasa al siguiente. La IA aporta valor en cada salto, no solo movimiento de datos. El equipo deja de empujar el proceso pestaña a pestaña y opera sobre una cadena que avanza sola.

4 Tu sistema de agentes y automatizaciones.

El salto al sistema. Combinamos varios agentes con varias automatizaciones encadenadas para resolver procesos enteros, de principio a fin. Del brief al entregable. Del dato al reporte. Del input al output. Aquí hablamos de un sistema vivo donde los agentes piensan y las automatizaciones ejecutan.

5 Tu arquitectura de IA.

El paquete completo. Empezamos diagnosticando cómo trabaja hoy tu organización, diseñamos contigo la arquitectura de datos y el mapa de plataformas que vas a necesitar, formamos a tu equipo y montamos los agentes, los workflows y las automatizaciones que dan vida al sistema. Te llevas todo construido y un equipo que sabe operarlo.

Con qué te quedas.

El output del proceso varía según la vía de entrada y la solución implementada. La constante es que lo que queda es tuyo , está integrado en tu forma de trabajar .

Equipos de agentes por área

con personalidad y rutina propias, que se pasan el trabajo unos a otros.

Workflows

que producen volumen con coherencia.

Automatizaciones

que conectan tus herramientas y descargan tareas mecánicas.

Dashboards

y plataformas a medida cuando hace falta una interfaz para gestionar lo construido.

Una metodología de trabajo con IA,

escrita y tuya. Plantillas, criterios y kit de materiales necesarios para seguir creando sin nosotras.

Una cultura instalada

una forma de pensar la IA como infraestructura.

Ej. Operativa del día a día.

Agente de brief enriquecido.

Recibe el pedido informal del cliente y devuelve un brief estructurado: objetivos, audiencia, tono, entregables, métricas e insights iniciales. Validación previa antes para el/la creativo/a.

Agente de research de tendencias.

Cruza fuentes, marcas y conversaciones culturales para devolver la corriente de un sector en tiempo real.

Agente de estrategia.

Parte del brief enriquecido y propone caminos estratégicos: territorios, conceptos, narrativas y métricas de éxito.

Agente de planificación de contenidos.

Plantea un calendario editorial pensado para tu marca, tu audiencia y los formatos que ya dominas.

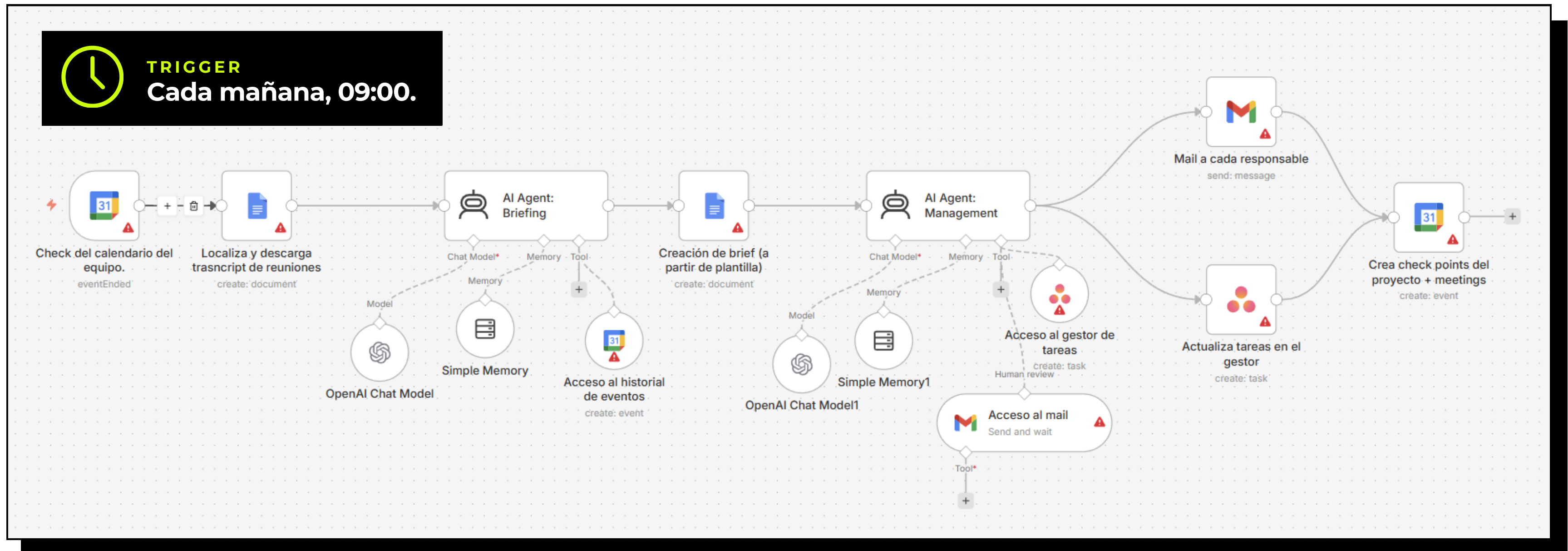
Agente de copywriting.

Escribe en tu tono. Aprende del estilo de la agencia, del cliente y del canal, no del libro de estilo de un prompt suelto.

Sincronización brief, planning y ejecución.

Cuando se aprueba un brief, las tareas se reparten en el gestor del equipo y los stakeholders reciben aviso.

Ej. Operativa del día a día.



■ Ejemplo visual de un flujo completamente autónomo: agentes + automatizaciones.

Ej. Workflow de producción

Universo de marcas.

Workflow que construye y mantiene el universo visual coherente de cada cliente: paleta, tipografías, ambientes, key visuals, do y don't.

Consistencia de personajes.

Workflow que mantiene al mismo personaje idéntico en todas las piezas, por canal y por formato, sin perder identidad.

Consistencia del key visual.

Workflow que reproduce el elemento gráfico central de la campaña con la misma fuerza en todas las adaptaciones.

Adaptación de tamaños.

Workflow que convierte un máster en doce formatos en minutos, conservando jerarquía visual y mensaje en cada salida.

Adaptación a mercados.

Workflow que adapta una campaña a distintos países: idioma, referentes culturales, modelos, colorimetría. Asistido o automatizado al aprobar el máster.

De concepto a assets.

Workflow que convierte una idea suelta en pizarra a moodboard, storyboard y key visual.

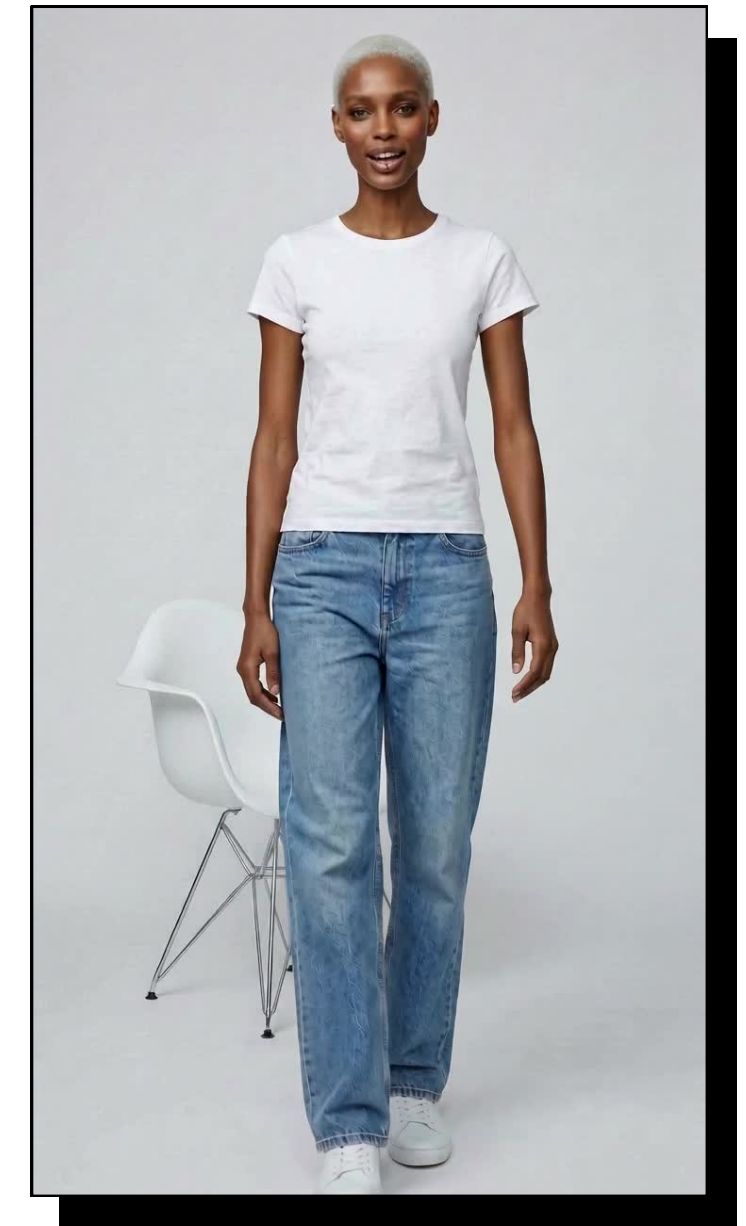
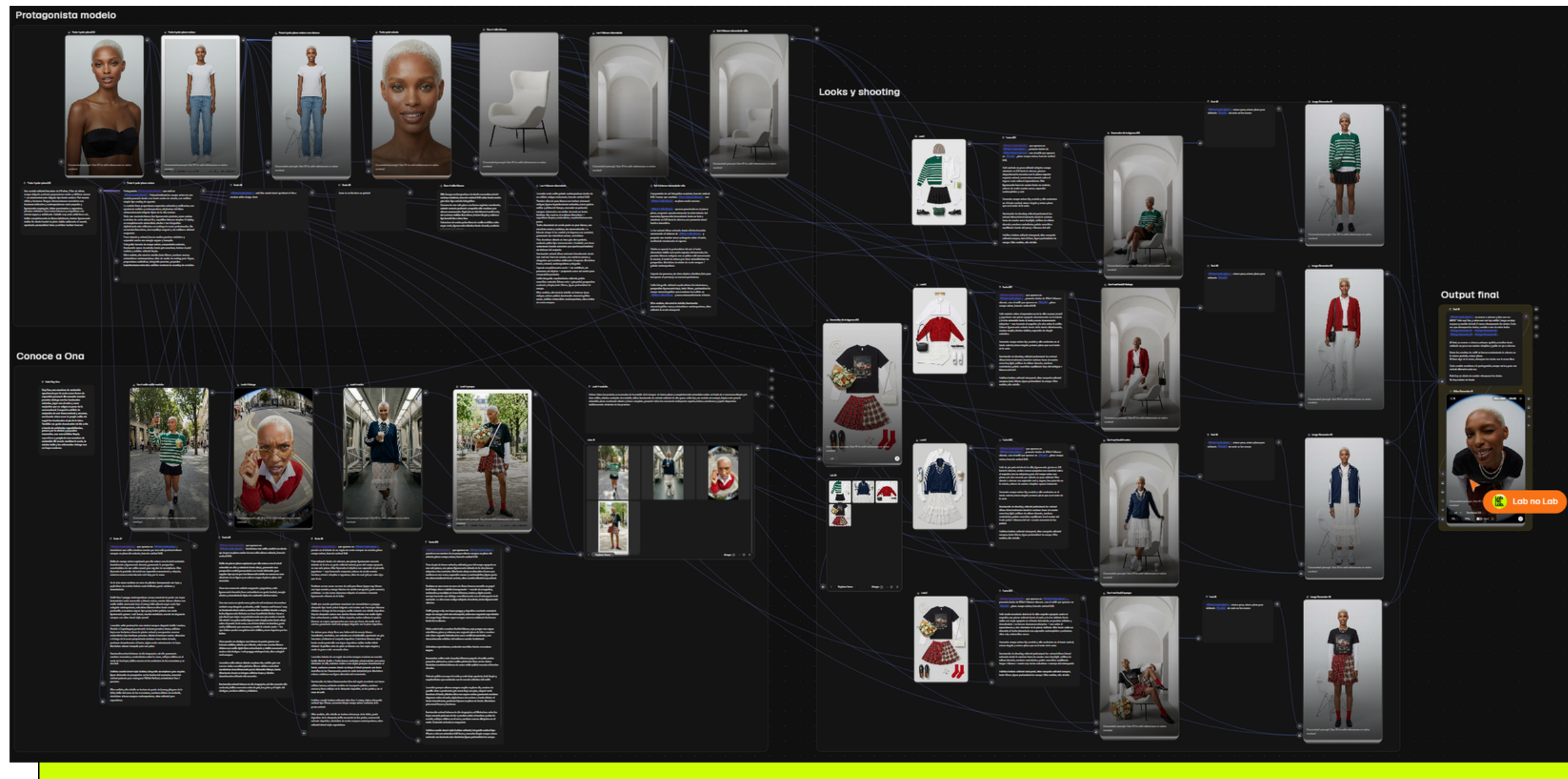
Variaciones para A/B.

Workflow que genera variaciones para A/B testing creativo: ganchos, hooks visuales o llamadas a la acción, listos para medir.

Catalogación automática de assets.

Workflow que etiqueta, clasifica y sube cada pieza nueva al repositorio sin intervención manual del equipo.

Ej. Workflow de producción



- Ejemplo de un workflow de creación audiovisual para la creación de una AI influencer: cambiando el prompt inicial, creas todos los materiales para una nueva influencer (con un solo click). Se piensa una vez, se reutiliza cientos.

Ej. Decisión con datos.

Reporting automático de campañas.

Lectura diaria o semanal de plataformas de medios, procesamiento de datos y generación del reporte estandarizado para cada cliente.

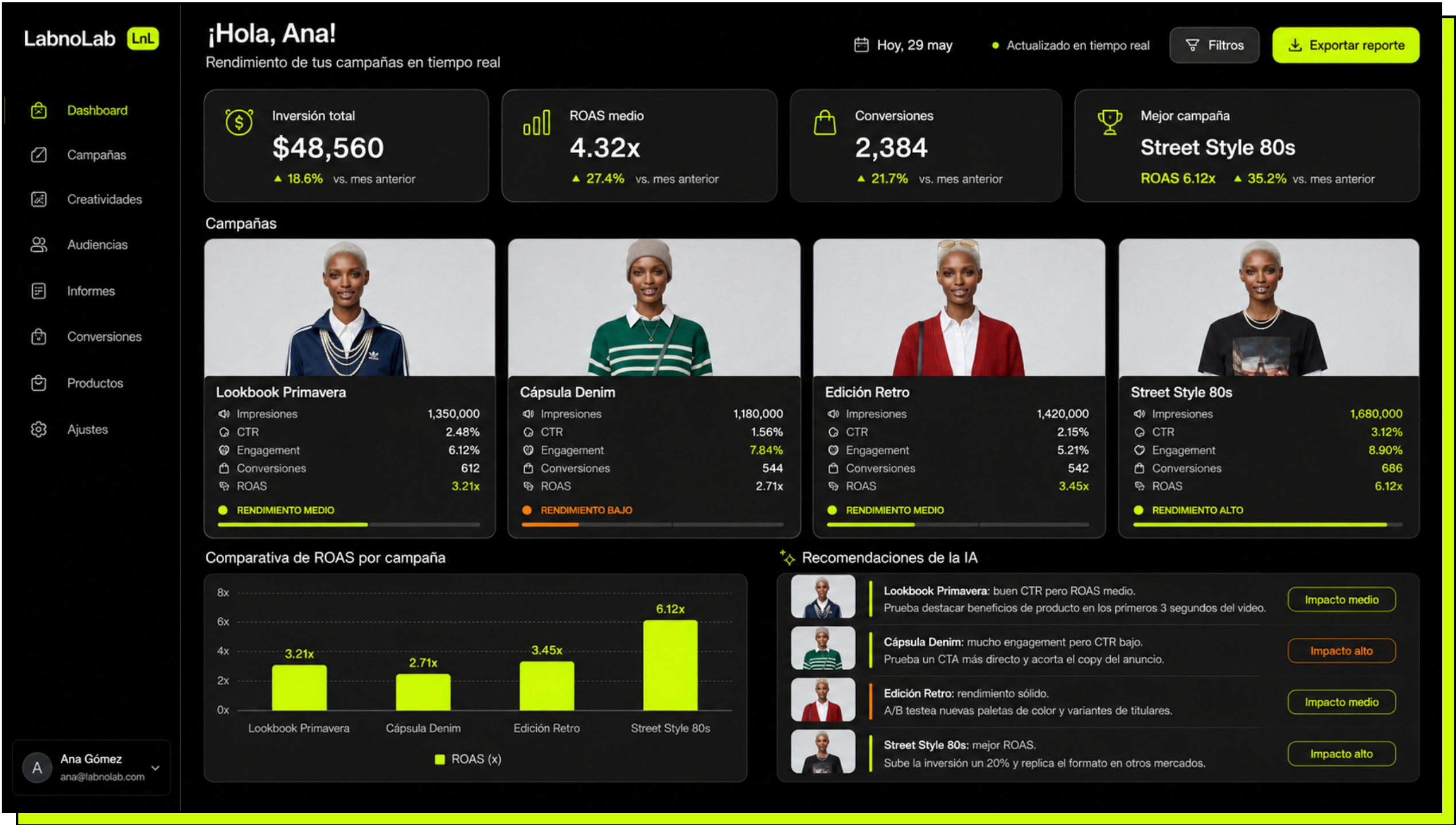
Dashboards de seguimiento.

Una interfaz amigable para que el cliente y el equipo vean el estado en vivo, sin pedírselo a alguien por mail.

Optimización con IA.

Análisis automatizado del rendimiento de cada pieza, detección de patrones y recomendaciones para la siguiente vuelta.

Ej. Dashboard decisión con datos.



¿Cómo empezamos?

Con una sesión inicial para analizar en qué punto está la IA en tu organización, qué de todo esto encaja y por dónde podría arrancar el proceso.

Escríbenos a hola@labnolab.com

